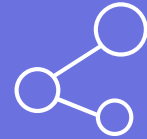


뷰티전문가를 위한
쇼핑몰리뷰 분석 보고서

ASAP BEAUTY 서비스 소개서

Assembled, Sophisticated, AI-powered, rePort



VAIV

목차

1. ASAP BEAUTY 소개
2. ASAP BEAUTY 활용 사례
3. ASAP BEAUTY 특징점
4. 분석 결과 예시
5. 구매 절차

“ 우리 제품이 소비자에게 어떻게 평가되고 있을까? ”

제품 구매에 영향을 주는 결정적 요인은 제품을 직접 사용해본 소비자의 Organic Voice가 담긴 ‘쇼핑몰 리뷰’입니다.

ASAP BEAUTY는 실제 구매자가 작성한 후기를 실시간으로 분석하고 있습니다.



구매결정에 가장 큰 영향을 끼치는 요인은 무엇인가?



1위 판매사이트의 해당 제품 구매자의 후기 전년 대비

76% ↑

...

11위 뷰티크리에이터/인플루언서의 제품 소개 전년 대비

27% ↑

12위 유명 뷰티 블로거의 사용 후기 전년 대비

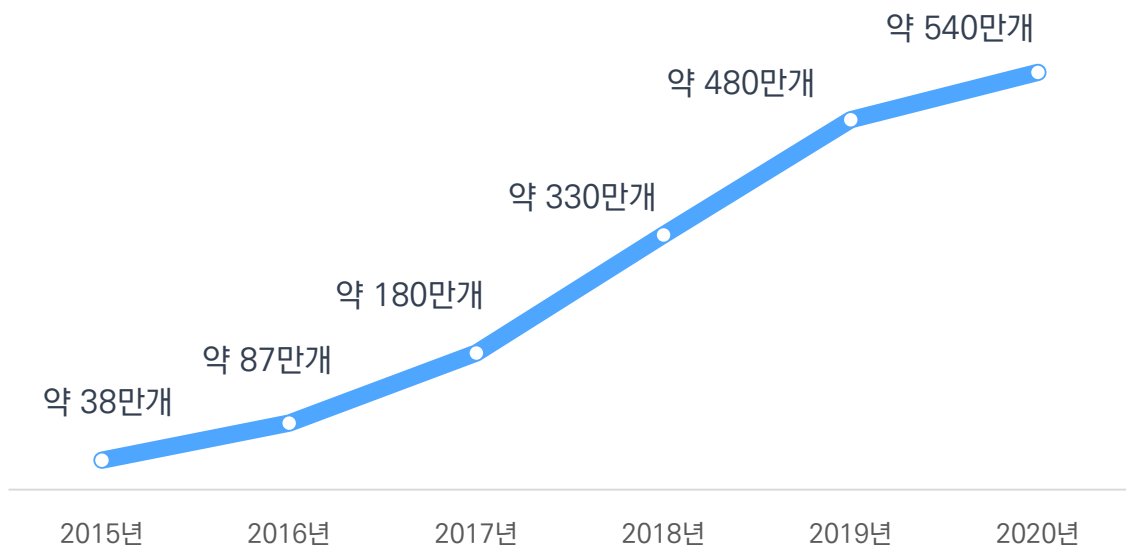
22% ↓

“ ASAP BEAUTY가 쇼핑몰 리뷰 분석의 어려움을 해결해 드립니다. ”

하루 평균 2만 건씩 늘어나는 쇼핑몰 리뷰, 더 이상 일일이 찾아보지 마세요!

이제 ASAP BEAUTY를 통해 방대한 양의 데이터 분석 결과를 합리적인 가격으로 빠르게 만나보실 수 있습니다.

네이버쇼핑 - '화장품/미용' 리뷰수 추이



바이브컴퍼니가 분석한 데이터 (2021년 8월 기준)

브랜드 수	4,046
쇼핑몰 수	19,917
제품 수	56,407
리뷰 수	20,131,928

ASAP BEAUTY란?

1 ASAP BEAUTY 소개

ASAP BEAUTY는 네이버쇼핑에 작성된 구매후기를 실시간으로 분석합니다.

이를 통해 뷰티 전반에 대한 소비자의 인식을 포착한 분석 결과를 최대 2~3일 내 제공하는 보고서 서비스입니다.

Insight 요약

Q1 뷰티 전반에 대해 어떤 이야기를 하는가?

Q2 어떤 브랜드/제품이 주목 받는가?

Q3 자사 제품의 경쟁력은 무엇인가?

Q4 자사 제품의 핵심 키워드는 무엇인가?

활용사례





ASAP BEAUTY는 어떤 분들에게 유용할까요? ‘마케팅 키워드를 발굴해야 하는 홍보·마케팅팀’

2 ASAP BEAUTY 활용 사례

ASAP BEAUTY를 통해 뜨고 있는 뷰티 키워드가 무엇인지 파악하여, 자사 제품에 적합한 광고 키워드를 발굴할 수 있습니다.

마케팅 계획 수립

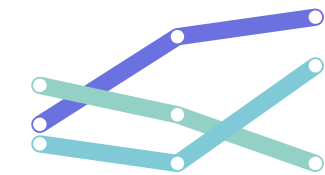
“요즘 뜨고 있는 뷰티 키워드가 뭘까?”



“요즘 스킨케어에서 뜨는 키워드는 **히알루론산**이고,
메이크업에서 뜨는 키워드는 **지속력**이야 !”

[주요 성분별 언급량 추이]

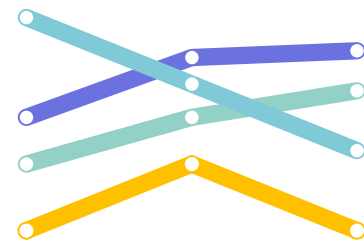
— 히알루론산 — 아데노신 — 판테놀



20.Q4 21.Q1 21.Q2

[주요 속성별 언급량 추이]

— 지속력 — 밀착력 — 발림성 — 보정력



20.Q4 21.Q1 21.Q2



ASAP BEAUTY는 어떤 분들에게 유용할까요? ‘새로운 제품을 개발해야 하는 연구소’

2 ASAP BEAUTY 활용 사례

ASAP BEAUTY를 통해 제품 개발 단계에서 소비자의 관심도가 증가하는 제품군이나 제품의 속성이 무엇인지 포착할 수 있습니다.

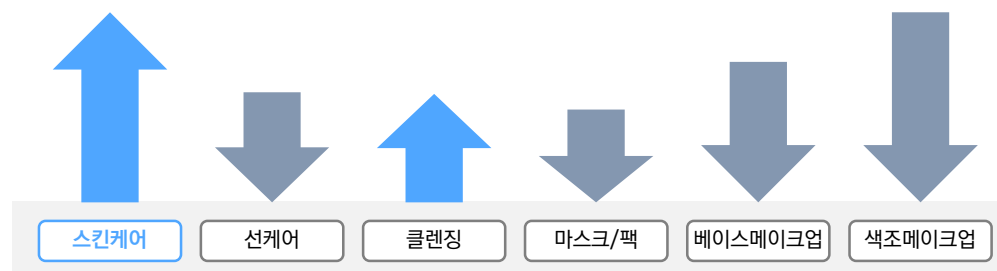
신제품 개발

“어떤 제품군을 대상으로 신제품을 출시하면 좋을까?
해당 제품군에서 가장 중요한 속성은 뭐지?”

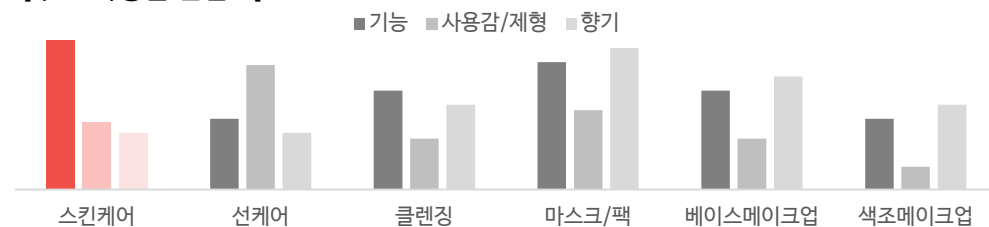


“요즘 뜨는 제품군은 스킨케어고,
특히 스킨케어 제품군에서는 트러블케어가 중요해!”

[제품군별 관심도 변화]



[주요 속성별 관심도]





ASAP BEAUTY는 어떤 분들에게 유용할까요? ‘타사 제품을 모니터링해야 하는 상품기획팀’

2 ASAP BEAUTY 활용 사례

ASAP BEAUTY를 통해 소비자에게 인기를 끌고 있는 브랜드·제품을 모니터링할 수 있습니다.

인기 제품 모니터링

“요즘 인기 브랜드/제품이 뭐야?”



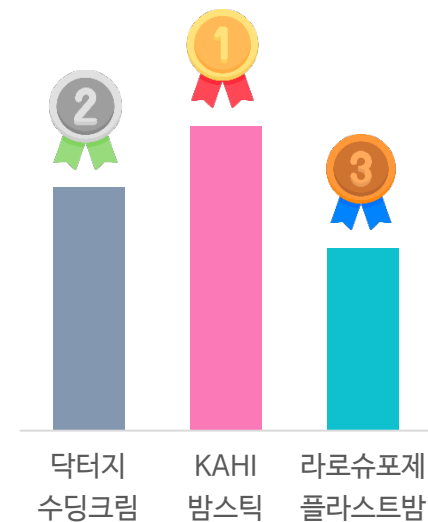
“최근 ‘키엘’이 주목받고 있고,

제품 중에서는 ‘링클바운스 보습밤스틱(KAHI)’이 핫해!”

[브랜드 인기 순위]



[제품별 인기 순위]





ASAP BEAUTY는 어떤 분들에게 유용할까요? ‘제품 KPI를 측정해야 하는 브랜드전략팀’

2 ASAP BEAUTY 활용 사례

ASAP BEAUTY를 통해 경쟁사 대비 자사 제품에 대한 만족도가 어떠한지, 자사 제품이 핵심 키워드를 점유하고 있는지 확인할 수 있습니다.

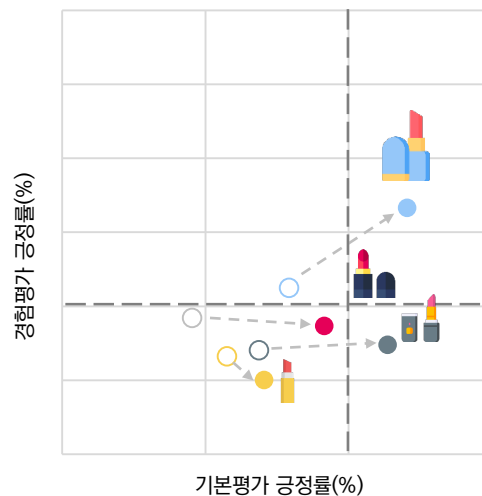
KPI 측정

“타사 제품 대비 **우리 제품의 만족도**가 어때?
어떤 **속성**에서 좋은/나쁜 평가를 받고 있지?”

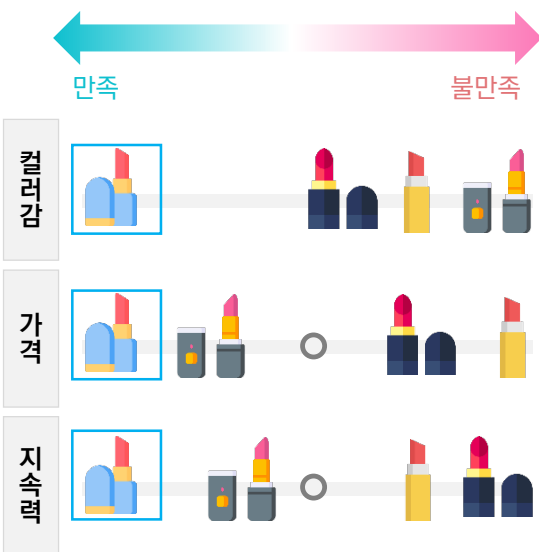


“우리 제품의 만족도는 전년 대비 크게 상승했고,
특히 경쟁제품보다 **컬러감**에서 좋은 평가를 받고 있어!”

[Product Matrix]



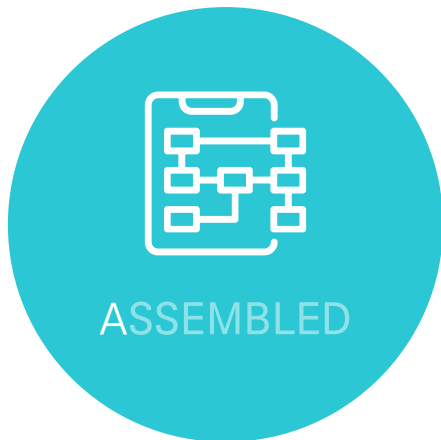
[속성별 제품 만족도 현황]



○ 왜 ASAP BEAUTY 일까요?

3 ASAP BEAUTY 특징점

ASAP BEAUTY는 비싼 비용과 오랜 시간이 소요되는 소비자 조사의 한계를 보완하여, 합리적인 가격에 방대한 양의 쇼핑몰 구매후기를 **맞춤형으로**, **정교하고**, **빠르게** 분석할 수 있다는 장점이 있습니다.



① 맞춤형 보고서

분석주기/분석내용에 따른
맞춤형 보고서 제공이 가능합니다.



② 정교한 감성 분석

정교한 감성 분석 기술을 통해
66개 속성별로
만족도를 분석합니다.



③ 빠른 생성 속도

AI 리포트 생성 기술을 통해
2~3일 내로 보고서를
받아볼 수 있습니다.

○ 왜 ASAP BEAUTY 일까요? ① ASSEMBLED Report(맞춤형 보고서)

3 ASAP BEAUTY 특징점

ASAP BEAUTY는 다양한 컴포넌트를 고객사의 요청에 따라 재구성한 맞춤형 보고서를 제공합니다.



마케팅 계획 수립

속성별 리뷰수 핵심 키워드

TOP/RISING KEYWORDS 제품 만족도 인기 브랜드/제품

신제품 개발

TOP/RISING KEYWORDS 인기 브랜드/제품

속성별 리뷰수 언급량 추이

인기 브랜드·제품 모니터링

인기 브랜드/제품 속성별 리뷰수 제품 만족도

KPI 측정

속성별 리뷰수 핵심 키워드

언급량 추이 제품 만족도 인기 브랜드/제품

○ 왜 ASAP BEAUTY 일까요? ② SOPHISTICATED Report(정교한 감성 분석)

3 ASAP BEAUTY 특징점

ASAP BEAUTY는 바이브컴퍼니가 보유한 정교한 감성 분석 기술을 통해 총 66개 속성별 만족도 분석 결과를 제공합니다.

★★★★☆ 4

xx스토어 · chee**** · 21.08.21

OOO 사서 써봤는데
제품이 **쫄쫄**하긴한데 **기름져서** 싫어요.

기존 분석 방식

	긍정	쫄쫄하다
	부정	기름지다

‘무엇’에 대한 평가인지
정확히 분석하지 못함



정교하고 체계적인
뷰티 감성 사전 별도 구축

ASAP BEAUTY 분석 방식

	긍정	쫄쫄하다
	부정	기름지다

✓ “사용감/제형”에 대한 평가

제품의 ‘어떤 속성’에 대한
평가인지 정확히 분석



왜 ASAP BEAUTY 일까요? ③ AI-Powered Report(빠른 생성 속도)

3 ASAP BEAUTY 특징점

ASAP BEAUTY는 바이브컴퍼니가 보유한 시리포트 생성 기술을 통해 방대한 양의 데이터를 분석한 결과를 자동 생성합니다.

선(先) 자연어 처리 및 저장

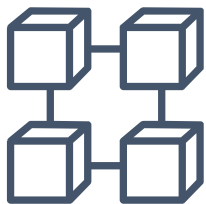
수집된 문서 전체를 대상으로
키워드 추출

리포트 자동 생성

AI 기술을 활용하여, 원하는 차트로 구성된
보고서를 자동 생성

전문가의 인사이트 도출

20년의 빅데이터 컨설팅 노하우를 바탕으로
전문 연구원이 인사이트 도출



ALL Raw Data

NLP



차트 생성



인사이트 도출

최대 2~3일 소요



ASAP BEAUTY는 어떤 내용을 담고 있나요?

4 분석 결과 예시

ASAP BEAUTY는 총 4가지의 Business Questions에 기반합니다.



뷰티 전반

제품군

- ✓ 스킨케어, 메이크업 ...
- ✓ 스킨/토너, 에센스 ...

브랜드

제품

PART I.
뷰티 트렌드 분석

Q1. 뷰티 전반에 대해 어떤 이야기를 하는가?

- Review Trend on Beauty Categories
- Top/Rising Beauty Keywords
- Top/Rising Category Keywords

Q2. 어떤 브랜드/제품이 주목 받는가?

- Top/Rising Brand/Product

Q3. 자사 제품의 경쟁력은 무엇인가?

- Key Attributes by Product

Q4. 자사 제품의 핵심 키워드는 무엇인가?

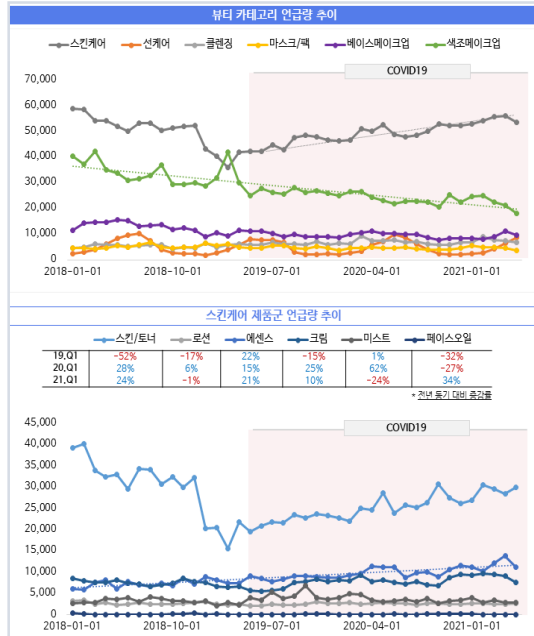
- Top/Rising Keywords by Product



ASAP BEAUTY는 어떤 내용을 담고 있나요? Q1. 뷰티 전반에 대해 어떤 이야기를 하는가?

4 분석 결과 예시

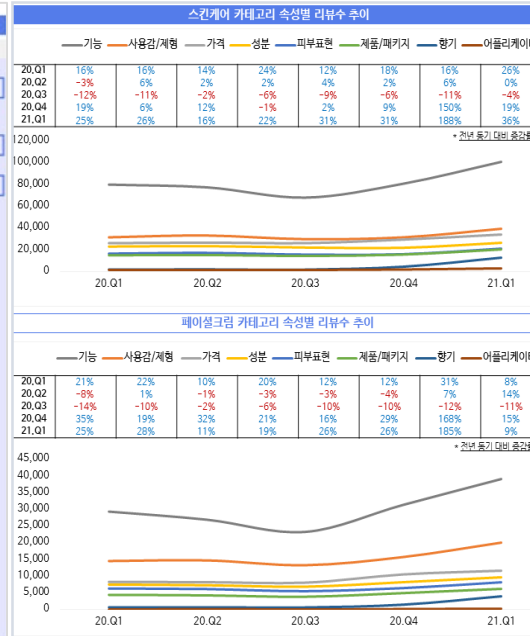
언급량 추이



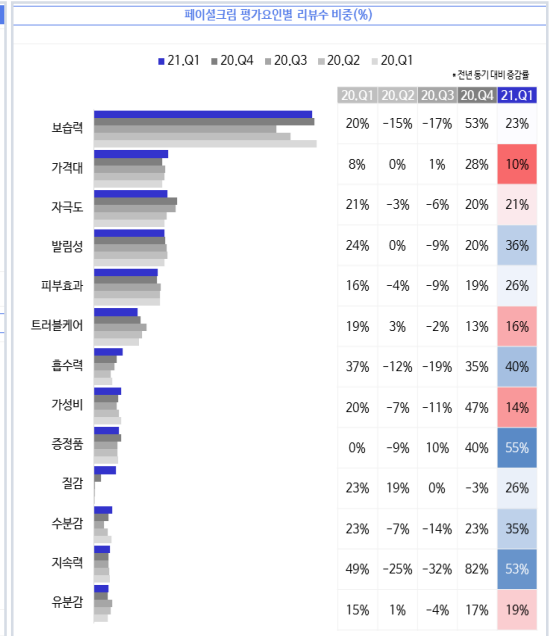
TOP/RISEING KEYWORDS

20.Q1	21.Q1	증감률 TOP 30
언급량 TOP 30	언급량 TOP 30	
1 수분감	수분감	사은품 200%
2 선크림	피부개선	알감 172%
3 보습감	추름개선	사용감 143%
4 주름개선	선크림	1차세안 138%
5 휴대용	보습감	자생력 138%
6 피부개선	트러블케어	안색개선 128%
7 클렌저	모공케어	피지조절 114%
8 트러블케어	사용감	돈다운 112%
9 각질케어	영양공급	노화방지 112%
10 거품용	클렌징	기미 103%
11 진정효과	탄력개선	모공케어 101%
12 영양공급	각질케어	블러효과 100%
13 모공케어	윤광	피부개선 98%
14 탄력개선	거품용	보장력 94%
15 윤광	자생력	야외활동 94%
16 세안력	진정효과	레이어링 93%
17 지속력	세안력	블러효과 93%
18 미백	휴대용	노매물 91%
19 지성	신제품	튼임 90%
20 신제품	지속력	가려움 89%
21 사용감	미백	피부결정도 88%
22 발색력	습수력	리프팅 88%
23 카바력	피지조절	볼륨감 87%
24 습수력	리프팅	건조 87%
25 자생력	건조	탄력개선 86%
26 데일리메이크업	사은품	영양공급 84%
27 윤광	지성	습수력 83%
28 클론	노화방지	화이트헤드 82%
29 리프팅	카바력	오버립 80%
30 림본	윤광	트러블케어 80%

속성별 리뷰수 추이



속성별 리뷰수 비교



코로나 시기, 스킨케어에 대한 관심도 증가, 특히 '수분감', '트러블케어', '모공케어'에 관심 집중



패이셜크림 제품군의 '기능'에 대한 리뷰수가 증가세를 보이는 가운데, 전년 동기 대비 '지속력'에 대한 관심 크게 증가



ASAP BEAUTY는 어떤 내용을 담고 있나요? Q2. 어떤 브랜드/제품이 주목받는가?

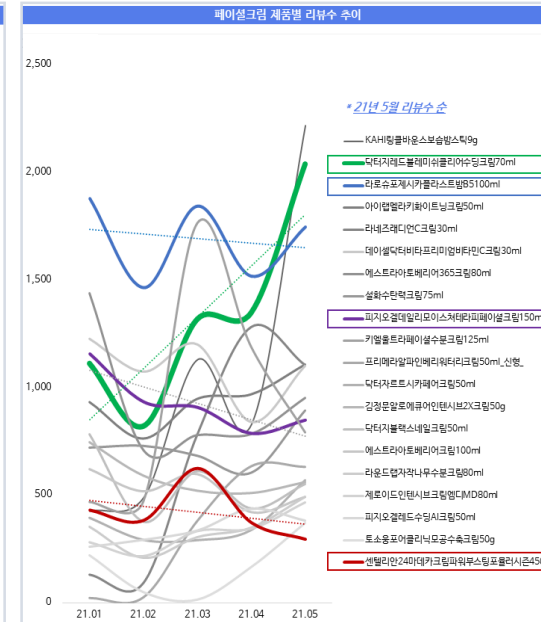
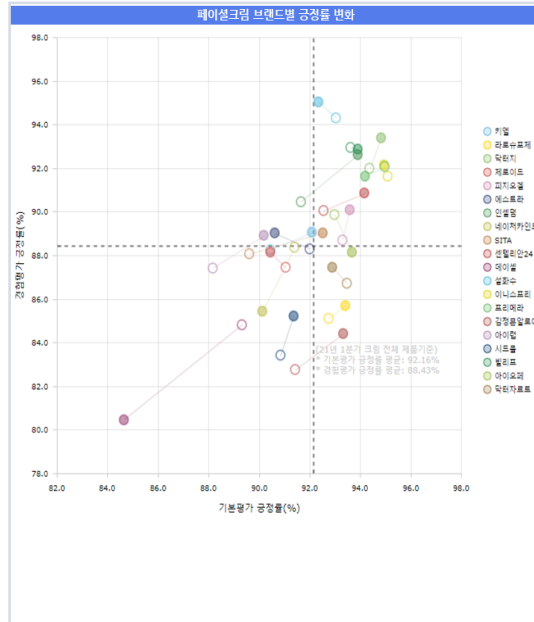
4 분석 결과 예시

인기 브랜드 / 제품

네이버 리뷰 TOP 30 브랜드

*는 Part II 분석대상 제품의 브랜드

RANK	20.Q1	20.Q2	20.Q3	20.Q4	21.Q1
1	제로이드	닥터지	라로슈포제	닥터지	키엘
2	키엘	제로이드	아이엠	SITA	라로슈포제*
3	라로슈포제	라로슈포제	닥터지	라로슈포제	닥터지*
4	센텔리안24	네이처카인드	제로이드	제로이드	제로이드
5	네이처카인드	센텔리안24	감정문알로에	감정문알로에	피지오겔*
6	감정문알로에	감정문알로에	네이처카인드	피지오겔	에스트라
7	닥터지	에스트라	센텔리안24	네이처카인드	안셀덤
8	아토팜	키엘	아토팜	아토팜	네이처카인드
9	에스트라	아이엠	에스트라	에스트라	SITA
10	시드물	시드물	SITA	안셀덤	센텔리안24*
11	더럼바이블랑두	피지오겔	시드물	아이엠	데이셀
12	반코르	아토팜	토소웅	센텔리안24	셀화수
13	라운드럼	라벨링	닥터자르트	발리프	이니스프리
14	이니스프리	더럼바이블랑두	아벤느	이니스프리	프리메라
15	피지오겔	카미안느	더럼바이블랑두	시드물	감정문알로에
16	카미안느	라운드럼	라벨링	셀화수	아이엠
17	네이처리퍼블릭	이니스프리	안셀덤	아이오매	시드물
18	메디큐브	아유아유	키엘	키엘	발리프
19	미샤	네이처리퍼블릭	이니스프리	아벤느	아이오매
20	안셀덤	반코르	라운드럼	닥터자르트	닥터자르트
21	마녀공강	메디큐브	듀이셀	라벨링	KAH
22	에뛰드	비온드	반코르	프리메라	미샤
23	아이오매	안셀덤	셀화수	미샤	아토팜
24	듀이셀	아이오매	아이오매	더럼바이블랑두	라네즈
25	에뛰드	듀이셀	에뛰드	라운드럼	닥터디퍼린트
26	발리프	에뛰드	피지오겔	에뛰드	에뛰드
27	셀라피	태극제약	네이처리퍼블릭	네이처리퍼블릭	라운드럼
28	스킨앤셀	셀화수	발리프	닥터디퍼린트	함울
29	아벤느	미샤	비온드	토소웅	크리니크
30	비온드	닥터자르트	클레드셀	듀이트리	더럼바이블랑두



‘닥터지’가 페이셜크림 제품군 중 상위권을 차지하며, 20년도 4분기 대비 ‘기본평가’, ‘경험평가’ 만족도 동반 상승



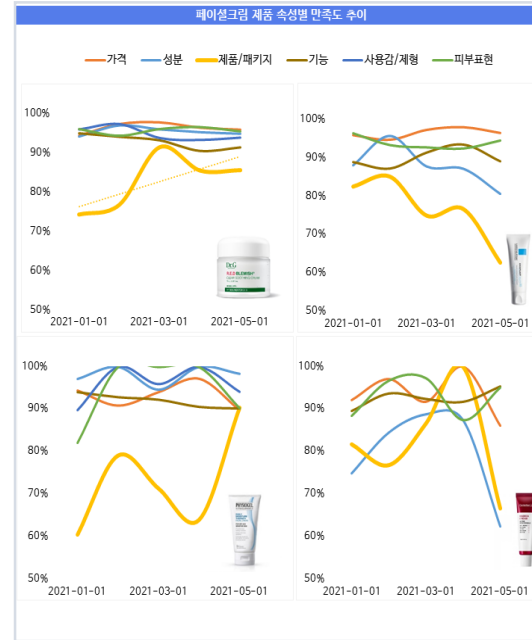
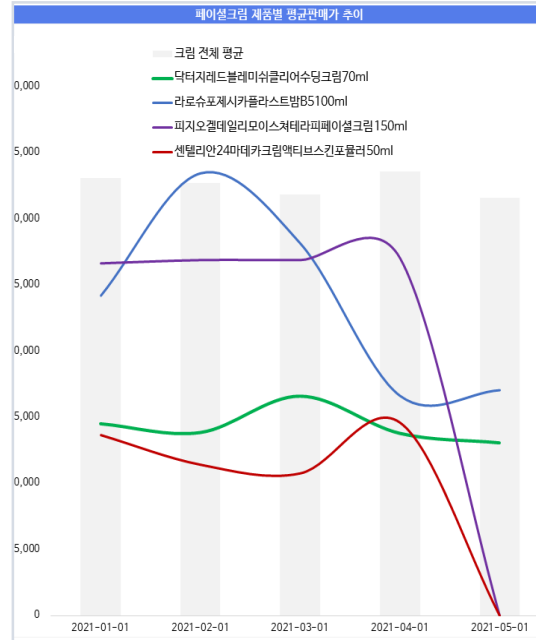
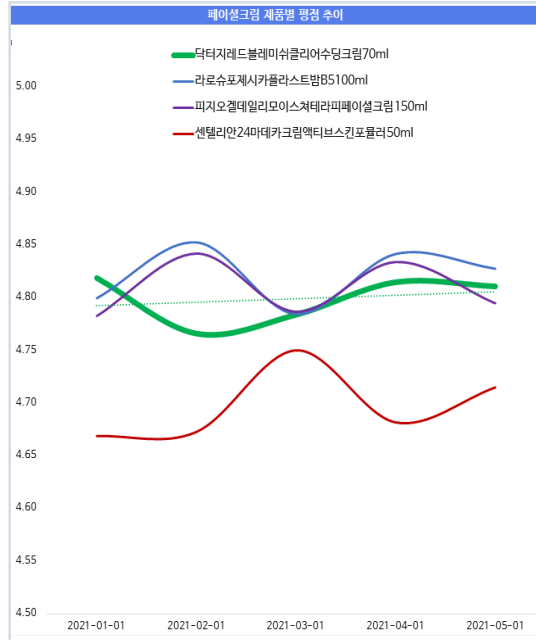
특히 ‘레드 블레미쉬 크림(닥터지)’의 리뷰수 증가 추세



ASAP BEAUTY는 어떤 내용을 담고 있나요? Q3. 자사 제품의 경쟁력은 무엇인가?

4 분석 결과 예시

제품 만족도



레이스 크림 제품 속성별 긍정률 비교

	기준제품	비교제품	비교제품	비교제품
가격 80%	96%	97%	90%	86%
성분 70%	95%	81%	98%	63%
제품/패키지 90%	86%	63%	91%	67%
기능 70%	92%	89%	90%	96%
사용감/제형 80%	94%	69%	94%	100%
피부표현 80%	96%	95%	90%	95%
향기 90%	86%	0%	50%	100%

Below Average ← → Above Average



‘레드 블레미쉬 크림(닥터지)’의 ‘제품/패키지’에 대한 만족도가 증가세를 보이며, ‘가격’, ‘성분’ 등 주요 속성에서도 타사 제품 대비 좋은 성과



ASAP BEAUTY는 어떤 내용을 담고 있나요? Q4. 자사 제품의 핵심 키워드는 무엇인가?

4 분석 결과 예시

핵심 키워드

페이셜크림 제품별 긍정적 인식 변화									
기준제품		비교제품							
연급량 TOP 10		연급량 TOP 10		연급량 TOP 10		연급량 TOP 10		연급량 TOP 10	
20.05	21.05	20.05	21.05	20.05	21.05	20.05	21.05	20.05	21.05
1	촉촉하다	촉촉하다	촉촉하다	촉촉하다	촉촉하다	촉촉하다	촉촉하다	촉촉하다	촉촉하다
2	순하다	순하다	만족하다	만족하다	만족하다	만족하다	만족하다	발림성좋다	만족하다
3	만족하다	만족하다	발림성좋다	순하다	순하다	순하다	만족하다	발림성좋다	발림성좋다
4	저렴하다	발림성좋다	순하다	발림성좋다	부드럽다	발림성좋다	보습력좋다	저렴하다	저렴하다
5	발림성좋다	저렴하다	저렴하다	효과좋다	저렴하다	부드럽다	트러블없다	향 좋다	향 좋다
6	부드럽다	부드럽다	부드럽다	추천하다	보습력좋다	저렴하다	저렴하다	잘 맞다	잘 맞다
7	피부좋다	트러블없다	효과좋다	저렴하다	마음들다	트러블없다	피부좋다	보습력좋다	보습력좋다
8	끈적이지 않다	피부좋다	피부좋다	효과있다	발림성좋다	피부좋다	부드럽다	트러블없다	트러블없다
9	마음들다	끈적이지 않다	잘 맞다	부드럽다	피부좋다	보습력좋다	효과있다	피부좋다	피부좋다
10	산뜻하다	잘 맞다	효과있다	피부좋다	잘 맞다	견조하지 않다	부드럽다		
증감률 TOP 10		증감률 TOP 10		증감률 TOP 10		증감률 TOP 10		증감률 TOP 10	
1	가성비좋다 400%	2	보습력좋다 250%	3	트러블없다 100%	4	저렴하다 67%	5	촉촉하다 -33%
2	트러블없다 350%	3	추천하다 240%	4	발림성좋다 71%	5	촉촉하다 -33%	6	만족하다 -38%
3	경쾌하다 250%	5	효과좋다 67%	6	만족하다 28%	7	만족하다 -38%	8	발림성좋다 -58%
4	무겁지 않다 150%	6	효과있다 45%	7	순하다 20%	9	보습력좋다 -14%		
5	발림성좋다 135%	7	순하다 36%	8	잘 맞다 20%	10	촉촉하다 -15%		
6	편하다 120%	8	끈적이지 않다 25%	9	피부좋다 17%				
7	순하다 87%	9	만족하다 5%	10	저렴하다 13%				
8	만족하다 86%	10	매번쓰다 0%						
9	촉촉하다 58%		매번쓰다 0%						
10	잘 맞다 57%		매번쓰다 0%						



전년 동기 대비 ‘레드 블레미쉬 크림(닥터지)’과 함께 ‘트러블없다’의 언급량이 큰 폭으로 상승했으며, 이밖에 페이셜크림 제품군 내 핵심 키워드(‘트러블없다’, ‘촉촉하다’, ‘순하다’, ‘발림성좋다’)에 대한 점유율 모두 증가

○ ASAP BEAUTY를 어떻게 구매할 수 있나요?

5 구매 절차

STEP 01

의뢰

담당자에게 전화/이메일로 문의

 ASAP BEAUTY 담당자

 02-565-0531 (내선 7번)

 aibeauty@vaiv.kr

STEP 02

협의

분석 범위/기간 협의

요청사항 수신(유선/이메일)

 보고서 생성

최대 2~3일 소요

STEP 03

제공

보고서 제공



이메일을 통해
분석된 결과를

PPT 파일로 제공

[별첨] ASAP BEAUTY의 분석 대상 제품군은 무엇인가요?

ASAP BEAUTY 는 '네이버쇼핑>화장품/미용'에서 제공하는 총 131개 제품군에 대한 분석 결과를 제공합니다.

분석 가능 제품군

기초 메이크업				색조 메이크업		남성 화장품	기타					
스킨케어	선케어	클렌징	마스크/팩	베이스메이크업	포인트메이크업	남성화장품	네일케어	바디케어	헤어케어	헤어스타일링	향수	뷰티소품
크림	선크림	클렌징폼	마스크시트	파운데이션	립틴트	올인원	네일아트	바디로션	샴푸	염색약	여성향수	헤어소품
에센스	선크림	스크럽/필링	워시오프팩	파우더	아이라이너	남성화장품세트	매니큐어	바디클렌저	트리트먼트	헤어스프레이	남성향수	피부케어기기
스킨/토너	선크림/쿠션	클렌징오일	코팩	BB크림	립스틱	메이크업	네일영양제	핸드케어	헤어에센스	헤어왁스	남녀공용향수	거울
화장품세트	선크림/쿠션	클렌징워터	필오프팩	프라이머	아이섀도	스킨	손발톱정리기	바디크림	탈모케어	헤어젤	향수세트	페이스소품
로션	태닝	클렌징티슈	수면팩	컨실러	립케어	로션	네일리무버	여성청결제	헤어팩	파마약		DIY화장품재료
아이케어	애프터션	클렌징비누	마사지크림/젤	메이크업베이스	아이브로	쉐이빙폼	네일케어도구	풋케어	두피케어	헤어무스		아이소품
미스트	선크림/쿠션	립애프터비누	마스크/팩세트	CC크림	마스카라	클렌징	네일케어세트	바디미스트	린스	헤어글레이즈		메이크업브러시
페이스오일		클렌징젤		트윈케이크	블러셔	남성청결제		바디오일	헤어미스트			눈썹정리기
تون업크림		클렌징크림		베이스메이크업세트	속눈썹양양제	선크림		바디스크럽	헤어케어세트			화장품케이스
넥케어		클렌징로션			하이라이터/쉐이딩	크림		제모제	두피케어기기			타투
		클렌징파우더			립글로스	에센스		데오드란트				바디소품
		클렌징세트			립라이너	마스크/팩		제모기				
					색조메이크업세트	스크럽/필링		목욕비누				
						아이케어		바디슬리밍				
								파라핀용품				
								샤워코롱				
								바디케어세트				
								입욕제				
								아로마테라피				
								바디파우더				



END OF DOCUMENT